

# AUTORES

de experiencias.

**SIEMPRE  
ESTÁN  
CREANDO  
EXPERIENCIAS**

Con una sensibilidad desarrollada desde que eran pequeños, autoras y autores de Fullex siempre tienen ideas para vivir cosas nuevas y extraordinarias.

**GUÍA PARA PARA  
CREAR EXPERIENCIAS**

....

# AUTORAS Y AUTORES PARA UN MUNDO MARAVILLOSO

INSPIRACIÓN +  
CREACIÓN +  
EMPRENDIMIENTO

---

Para esta ruta creativa, siempre podrás contar con Fullex para apoyar tu inspiración, con todos los servicios que tu experiencia creada necesite,

Fullex pone a tu disposición una plataforma comercial con tecnología de ecommerce y marketplace, para que las experiencias creadas puedan responder a las necesidades del mercado turístico, automatizar procesos y desarrollar tu negocio en todas las temporadas.

¿SI NO SOY EMPRESA,  
PUEDO SER PARTE DE  
AUTORES DE  
EXPERIENCIAS?

---

¡Por supuesto que sí!

Y será necesario que cada experiencia creada sea dirigida, personalmente, por una persona, para entregar la experiencia a otras personas, mediante un relato, historias, conocimiento, material escrito, material creativo u otros recursos.

Para crear y explorar junto a visitantes cosas más allá de lo que una visita turística puede ver o experimentar en el destino.

# AUTORES Y TECNOLOGÍA

LA COMBINACIÓN NECESARIA

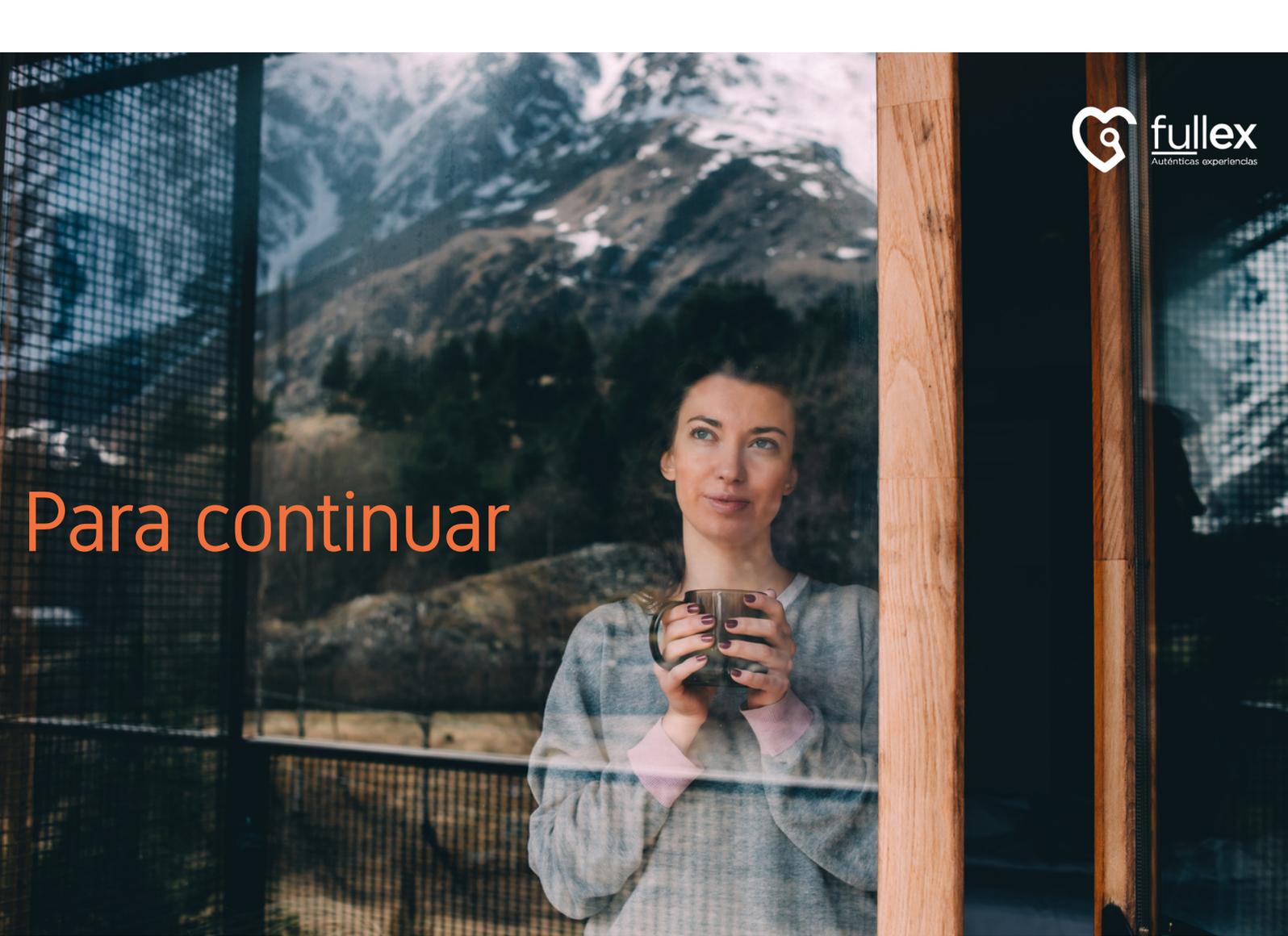


¡Conoce Fullex!

Somos pioneros en implementar la tecnología Magento de Adobe Commerce Cloud en empresas de turismo de Latinoamérica, la cual facilita las funciones de Ecommerce y Marketplace a la vez.

Esta tecnología integra la inteligencia artificial y el análisis avanzado de datos, automatiza procesos administrativos, comerciales, contables y de marketing digital en empresas del sector turístico, facilitando la gestión de productos de alto valor y destinos turísticos en un sólo lugar.

¡Nunca antes una experiencia tuvo tan buena tecnología de respaldo!



Para continuar

# Reúne la siguiente información:

- Información de la empresa (Razón social; nombre de fantasía; giro; RUT; dirección; etc.)
- Información bancaria (Banco; N° cuenta; tipo de cuenta; etc)
- Información de tu perfil, fotografía, especialidad y contacto.
- Información para los servicios y experiencias.

# COMENCEMOS

## 01 HAGAMOS UN CONVENIO

Ingresa al siguiente link, descarga los documentos del convenio:

- Documento 1: Es su copia del convenio.
- Documento 2: Es la hoja editable para completar, imprimir, firmar y enviarnos al correo: experiencias@fullex.cl

<https://www.fullex.cl/documentos>

## 02 CREA UN USUARIO

Ingresa al siguiente link y completa los campos de Prestadores de Servicios Turísticos (PST):

<https://app.fullex.cl/register?type=provider>

## 03 INGRESA

Ingresa con tu correo de usuario registrado y tu clave en el siguiente link:

<https://app.fullex.cl/login>

## 04 CREA TU PERFIL

Esta será la presentación de tu perfil como autora o autor de experiencias, complétalo en el siguiente link

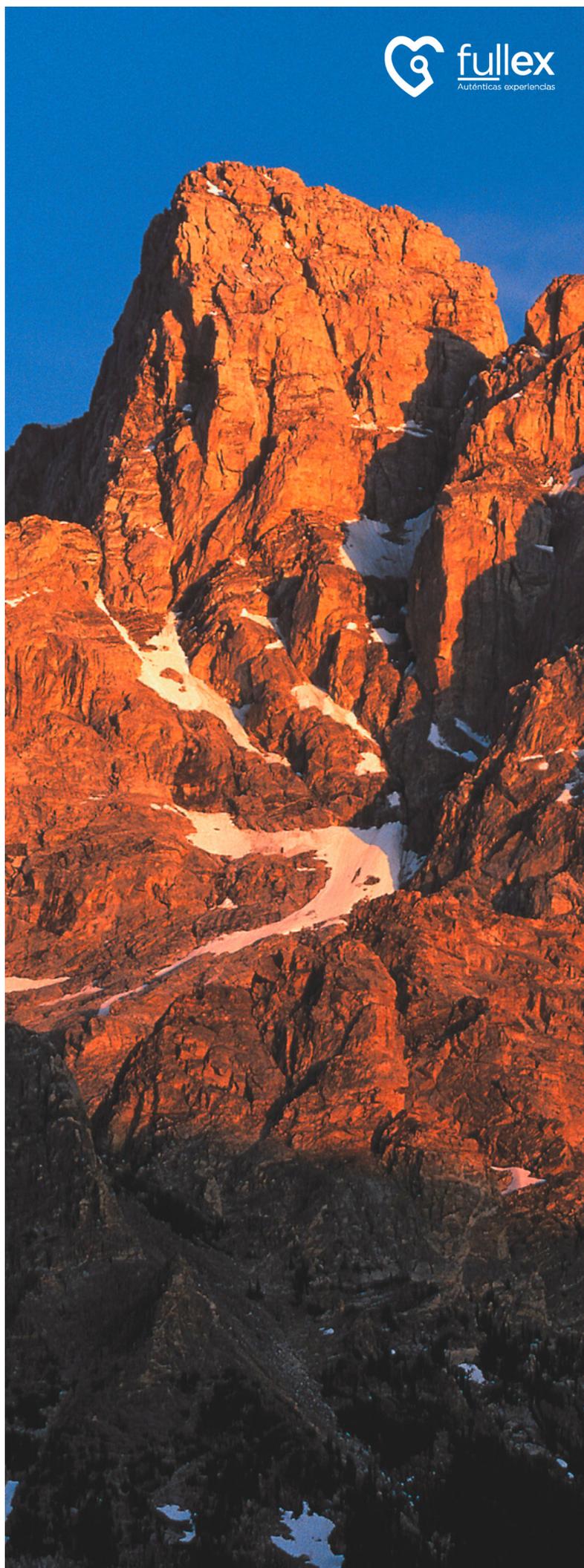
<https://forms.gle/1EyhGU9YBjzeczYtM7>

## 05 A CREAR!

Ingresa al siguiente link y descarga los documentos editables:

"1\_Info\_Para\_Crear\_Servicios" y "2\_Info\_Para\_Crear\_Experiencias", serán muy útiles para editar y mantener tus servicios y experiencias actualizadas:

<https://www.fullex.cl/documentos>



## ¿QUIÉNES SON LOS AUTORES?



¡Usted!... Destacadas personas que poseen un nivel sobresaliente en un área de conocimiento, en creatividad y pasión por lo que crean para vivir en un destino o territorio.

Son quienes diseñan y dirigen, personalmente, diversas actividades que facilitan experiencias memorables, atractivas, recompensantes y de alto valor para quienes las experimentan.

Ser autores de experiencias en Fullex no es lo mismo a ser guías experimentados, porque nuestros autores no sólo lideran el camino, también son constantes inventores de nuevas aventuras y personalizan dichos servicios a las preferencias de turistas marcando ampliamente la diferencia de un viaje memorable y único.

**¿Y YA CREAMOS TU PERFIL? ESCANEA AQUÍ Y COMIENZA**



# EXPERIENCIA

---



Es cuando autoras y autores de Fullex diseñan una o más actividades, basadas en conocimientos de ecosistemas, aspectos culturales, sociales, de calidad de vida u otros en un destino, generando emociones de profunda alegría, bienestar y, se convierten en hitos que perduran en la memoria de sus usuarias y usuarios.

# CONOCE NUESTRA FÓRMULA PARA CONSTRUIR EXPERIENCIAS

$$E = AE + \sum PST$$

**E**

Experiencias

**AE**

Autores de Experiencias

**$\Sigma$**

Sumatoria

**PST**

Prestadores de Servicios Turísticos

**Y construimos de la siguiente manera:**

"La creación de una Experiencia, requiere de un Autor de Experiencias y una Sumatoria de Prestadores de Servicios Turísticos".

Alejandro Juárez



# ¿QUE TIPOS DE EXPERIENCIAS PUEDEN CREAR LOS AUTORES DE FULLEX?



## EJEMPLOS

Experiencias de Wellnes.

Experiencias: Comida sana | Buen dormir | Meditación | Silencio | Terapias | SPA

Experiencias de Cultura.

Experiencias: Arqueo astronomía | Visita a sitios arqueológicos | Historia gastronómica local | Oficios ancestrales | Historia y geografía



Experiencias de Ecoturismo.

Experiencias: Senderismo silencioso | Exploración a zonas únicas | Arboterapia | Historia ambiental

Experiencias de Creatividad.

Experiencias: Gastronomía | Construcción de embarcaciones de madera | Artes plásticas y música | Bailes | Confecciones artesanales



# CONOCE NUESTROS PILARES CREATIVOS

ECOSISTEMAS | CULTURA | ALEGRÍA | BIENESTAR  
CALIDAD DE SERVICIO

EXPERIENCIAS CON MÁS

# ECOSISTEMAS

Un Ecosistema se puede entender como el espacio geográfico en donde los componentes bióticos (vivos) y los abióticos (no vivos) interactúan constantemente, entregando recursos y servicios ecosistémicos que se pueden usar para diseñar experiencias de alto valor en la naturaleza.

En este contexto, el diseño de una experiencia que se disfruta en la naturaleza, debe contemplar la fragilidad de aquellos lugares que se visitan, la importancia de no alterar la vida silvestre, y considerar los impactos físicos o contaminantes que la actividad puede generar.

En Fullex podemos ayudar con información de Sustentabilidad operativa y práctica, que facilita el diseño de experiencias ambientalmente más responsables, sólo visita: <https://www.fullex.cl/sustentabilidad>

Una experiencia en la naturaleza requerirá de tiempo para que visitantes experimenten, mediante sus sentidos y emociones, el conocer el lugar y, que sus procesos neurobiológicos, procesen las nuevas temperaturas, nuevos aromas, nuevas texturas, nuevas vistas, etc. facilitando un disfrute experiencial.

Además, nuestros autores podrán añadir periodos de tiempo para conocer y disfrutar aspectos de las áreas silvestres que habitualmente no se experimentan, tales como: silencio, oscuridad, sonidos de seres vivos, orientación nocturna, orientación por el sonido de ríos o flujos de aire y tantos otros.

Por lo tanto, recomendamos facilitar algunos tiempos para todos los visitantes, para que puedan aprender a disfrutar más de los ecosistemas y, descubrir sólo mediante sus propios cuerpos y emociones, los procesos de energía, materia y vida de cada ecosistema.



EXPERIENCIAS CON MÁS

# CULTURA

Muchas veces, y en muchos destinos, nadie pregunta, a las personas residentes del destino, lo que piensan y/o esperan de las visitas de turistas.

Agregar cultura a las experiencias de viaje va más allá de crear programas de visita con contenido de las actividades e historia locales, también implica cultivar el respeto mutuo entre residentes y visitantes, demostrarlo en cada experiencia de manera segura y, compartiendo de forma respetuosa entre todas las personas, sitios y recursos de interés para el desarrollo de la experiencia cultural.

Las experiencias con más cultura de Fullex, no son las que tienen el contenido o historia local más rebuscados, exclusivos o diferentes, nuestros autores son creadores de un diálogo cultural y social al que podemos sumarnos en cualquier temporada y que se disfruta entre personas que se respetan y cuidan mutuamente.

Una experiencia cultural no podrá resultar de una visita espontánea o de forma improvisada. Pues detrás de cada manifestación cultural, historia, museo, gastronomía, mercados y otros recursos, siempre hay personas.

El contenido cultural de nuestras experiencias deberá estar basado en un diálogo permanente entre el autor y la comunidad local, con especial atención a factores de la calidad de vida de las personas residentes y sus circunstancias locales.

En adición, las experiencias de contenido cultural pueden dividirse en visitas de patrimonio histórico y las de patrimonio vivo, es en esta última en que las condiciones de respeto al diálogo y no, a la mera exhibición, son fundamentales para controlar los impactos generados por cada visita.

En Fullex podemos ayudar con información de Sustentabilidad operativa y práctica, que facilita el diseño de experiencias culturalmente más respetuosas, sólo visita: <https://www.fullex.cl/sustentabilidad>





EXPERIENCIAS CON MÁS

# ALEGRÍA

Para poder delimitar el amplio concepto de la alegría y sus variantes, podemos definir que una experiencia que desarrolla más alegría en sus usuarias y usuarios es cuando las actividades que los autores de Fullex diseñan, contienen una serie de estímulos humanos que generan profundo bienestar físico y emocional.

Aquellos autores cuya creación de experiencias agrega más alegría deberán prestar atención a expresiones de goce y bienestar:

- Cambios en el comportamiento y carácter del(la) turista.
- Los disfrutes sensoriales demostrados por gestos faciales y movimiento de extremidades superiores (habitualmente).
- Los disfrutes físicos demostrados, principalmente, por movimientos espontáneos del cuerpo.
- El goce estético de la actividad, cuando no hay palabras para describir las sensaciones vividas.

En Fullex podemos definir el denominado "éxito emocional" de nuestras experiencias más alegres, producto del placer obtenido por la actividades diseñadas por nuestros autores, referidas al grado en que una persona se siente bien y, significativamente mejor, que antes de vivir la experiencia.

Estimadas y estimados autores de Fullex, recordamos la importancia del punto N°4 de "¿Cómo Debemos Construir una Experiencia en Fullex?", por lo que el que cada experiencia disponga de un material que permita registrar testimonios de profunda alegría es crucial para nuestra oferta de experiencias.



EXPERIENCIAS CON MÁS

# BIENESTAR

El concepto de bienestar, en muchos casos, operadores de viaje y agencias lo consideran como un tema aparte al contenido de una experiencia, pero es una de los componentes esenciales para el disfrute de las actividades.

Se trata de un concepto amplio, que abarca aspectos físicos como emocionales y, que incluye elementos como:

- La comodidad del alojamiento.
- El equipamiento y el estado de la mantención e higiene del lugar.
- La cantidad de personas que comparten el contenido que no saturan la calidad de la experiencia.
- La calidad y el precio de la comida.
- Servicios disponibles y sin reservas estresantes.
- Visitantes sientes que sus necesidades no son una molestia para sus anfitriones.
- Las actividades recreativas son atractivas.
- La tranquilidad y seguridad en cada experiencia.
- Espacio y tiempo para el descanso físico.
- Espacio y tiempo para el descanso sensorial.
- Espacio y tiempo para la contemplación.

En síntesis, podemos indicar a nuestras autoras y autores que, el Bienestar consiste en un proceso con diversas etapas, en el cual se acumulan los aspectos positivos que dan bienestar físico y emocional y, en donde un destino turístico ofrece a sus visitantes un ambiente seguro, agradable y relajante para disfrutar del tiempo libre y sus actividades de experiencia.

¿Cómo podrías mejorar tus experiencias?

Durante tus experiencias ¿Cuál o cuáles son los momentos de mayor disfrute para tus visitantes?

Como autor (a) ¿Haz registrado esos momentos?, ¿Cómo podrías mejorarlos?





EXPERIENCIAS CON MÁS

# CALIDAD DE SERVICIO

"Lo que no se puede medir, no se puede controlar y lo que no se puede controlar, no se podrá mejorar"

La calidad de servicio se refiere a la satisfacción de nuestros visitantes en todos los aspectos de servicio que reciben durante la experiencia.

Esto incluye desde el momento en que se realiza la reserva, la llegada al destino, comidas, actividades, amabilidad del personal, calidad del entorno, seguridad, capacidad para resolver problemas con eficiencia y mucho más.

Es por esto que, nuestros autores de Fullex, deben ser capaces de crear experiencias de calidad y de medirla para mejorar su calidad constantemente, de manera que siempre puedan entregar experiencias satisfactorias y memorables a sus visitantes, lo que puede traducirse en un mayor número de visitas, recomendaciones y reseñas positivas en redes.

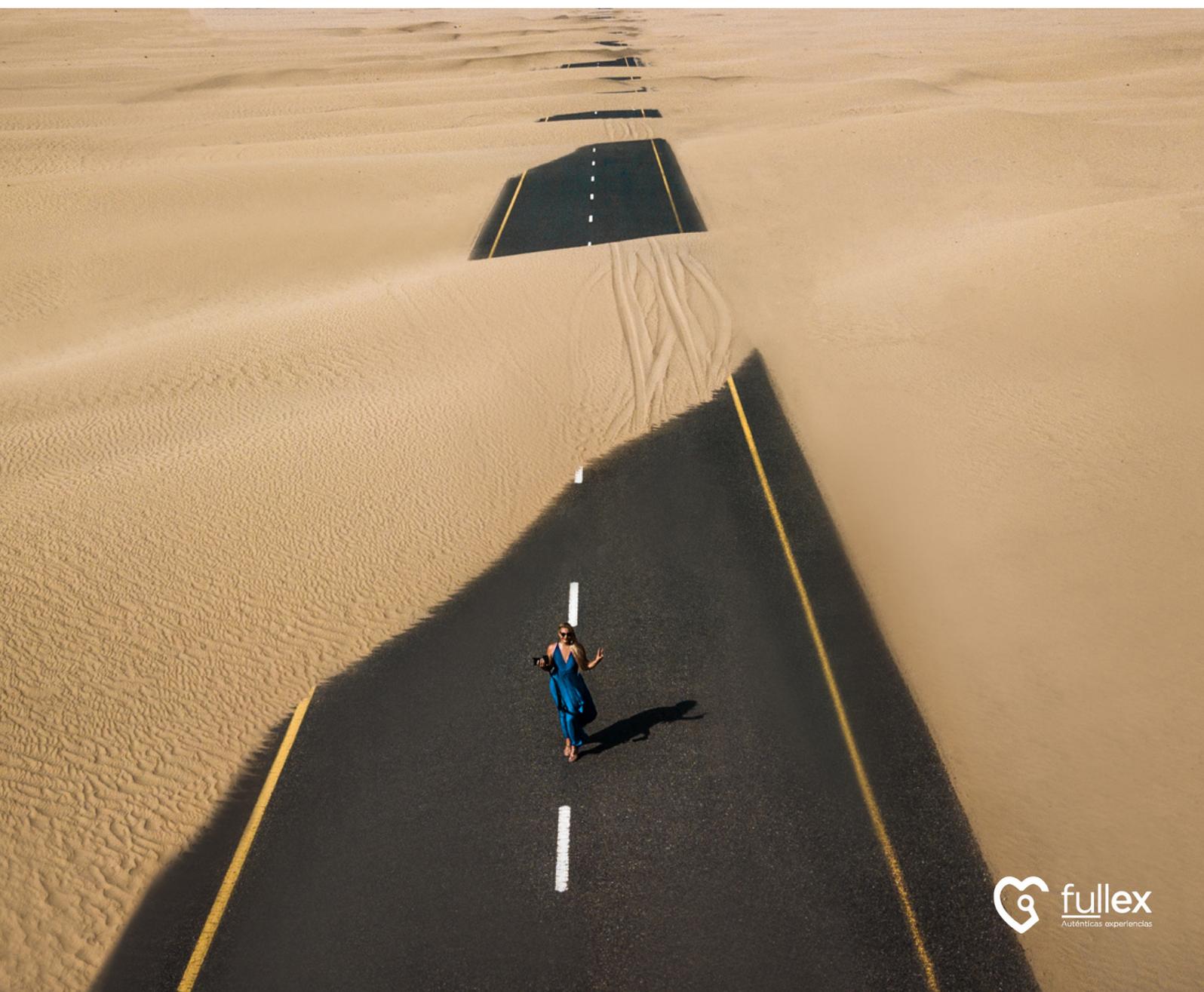
Algunas herramientas para medir la calidad del servicio:

- Encuestas de satisfacción. Siempre deben ser breves y enfocadas al servicio que necesitas medir, algunos ejemplos de encuestas de satisfacción en: "Servicio de alojamiento"; "Servicio de comidas"; "Servicio de relator"; "Servicios de transporte"; "Claridad y comprensión de la información dada".
- Entrevista directa con clientes. De forma breve y considerando temas específicos de análisis de calidad de servicio, tal como en el punto anterior.
- Análisis de comentarios y reseñas en línea. Es muy importante buscar tus propias experiencias en redes sociales o buscadores de internet, analizar los comentarios y considerarlos para mejorar.
- Análisis de indicadores de rendimiento. Estos pueden ser: tiempo de respuesta de los correos enviados; tasa de ocupación de alojamiento; cantidad de reseñas en línea y muchos más.

¿Has usado estas herramientas? y ¿has considerado las consecuencias de esas respuestas?



# COMIENZA A CREAR NUEVAS RUTAS



# CREA TUS SERVICIOS

## 1. Descarga

EL DOCUMENTO "1\_INFO\_PARA\_CREAR\_SERVICIOS" DESDE EL SIGUIENTE LINK.

<https://www.fullex.cl/documentos>

## 2. Completa

COMPLETA AL 100% LOS DATOS DEL DOCUMENTO CON LA INFORMACIÓN SOLICITADA, CREANDO UN DOCUMENTO POR CADA SERVICIO.

## 3. Ingresa a la plataforma

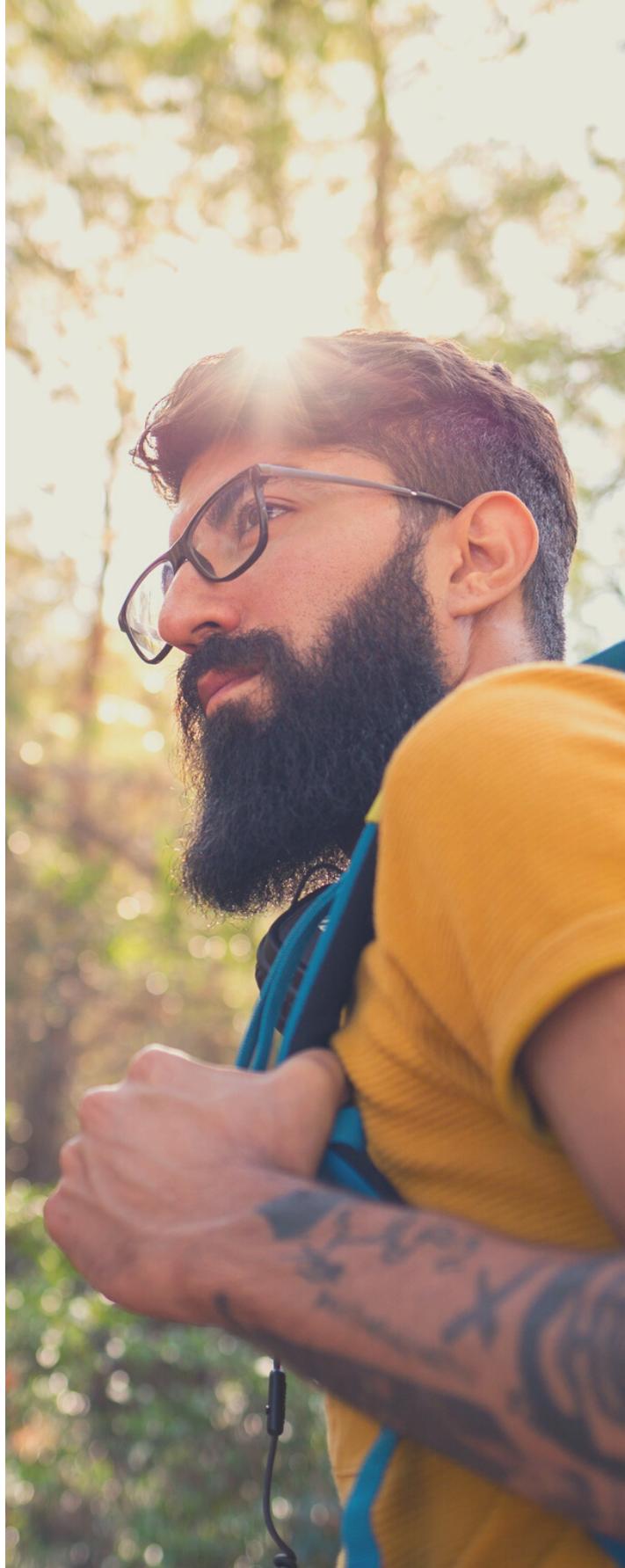
INGRESA AL LINK CON TU USUARIO DE PRESTADOR DE SERVICIOS

<https://app.fullex.cl/login>

## 4. Crea servicios

SERÁ MUY FACIL CREARLOS CON LOS DOCUMENTOS YA CREADOS DE RESPALDO, SÓLO COPIA Y PEGA LA INFORMACIÓN QUE YA DESARROLLASTE EN LOS CAMPOS DEL FORMULARIO Y GUARDAS.

¡PUEDES CREAR TODOS LOS QUE QUIERAS!



# CREA TUS EXPERIENCIAS

## 1. Descarga

EL DOCUMENTO  
"2\_INFO\_PARA\_CREAR\_EXPERIENCIAS"  
DESDE EL SIGUIENTE LINK.

<https://www.fullex.cl/documentos>

## 2. Completa

COMPLETA AL 100% DEL DOCUMENTO CON  
LA INFORMACIÓN SOLICITADA, CREANDO  
UN DOCUMENTO POR CADA EXPERIENCIA.

## 3. Ingresa a la plataforma

INGRESA AL LINK CON TU USUARIO DE  
AUTOR DE EXPERIENCIAS

<https://app.fullex.cl/login>

## 4. Crea experiencias

SERÁ MUY FACIL CREARLAS CON LOS  
DOCUMENTOS YA CREADOS DE RESPALDO,  
SÓLO COPIA Y PEGA LA INFORMACIÓN QUE  
YA DESARROLLASTE EN LOS CAMPOS DEL  
FORMULARIO Y GUARDAS.

¡PUEDES CREAR TODAS LAS QUE QUIERAS!



A scenic landscape featuring a calm lake in the foreground, reflecting the surrounding environment. The background consists of dark, rugged mountains with patches of green forest. The sky is a clear, pale blue. The overall mood is serene and majestic.

Llena tu vida con  
aventuras, no cosas.

PROVERBIO FINÉS

[WWW.FULLEX.CL](http://WWW.FULLEX.CL)

 **fullex**  
Auténticas experiencias